

Самараковская Татьяна Евгеньевна

Креативный директор

КОНТАКТЫ

+7 (985) 914-88-48

tsamarakovskaya@gmail.com

telegram: @samarakovskaya_tanya

Портфолио: <https://t.samarakovskaya.art>

ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ

Женщина, 38 лет, родилась 12 сентября 1987

Проживает: Москва, м. ВДНХ



ОБО МНЕ

Креативный директор с 10+ опытом в рекламных кампаниях, бренд-коммуникациях, спецпроектах и сложных мультимедийных проектах.

Последние 4,5 года руковожу креативным направлением на стороне заказчика. Специализируюсь на разработке и запуске сложных креативных проектов и новых продуктов с нуля. Определяю креативную стратегию, big idea и позиционирование, формирую пользовательский опыт и визуальное направление, отвечаю за арт-дирекшн и развитие концепции от первого решения до производства и запуска.

Работаю на стыке креатива, бренда, маркетинга, контента и технологий. В портфеле — 360°-кампании, ООН / DOOH, CGI, digital, спецпроекты, партнёрские интеграции, офлайн-проекты, мультимедийные выставочные проекты.

Руковожу кросс-функциональными командами 5–30+ человек, выстраиваю работу in-house специалистов, аутсорс специалистов, агентств и продакшенов. Отвечаю за качество креативного продукта, ключевые

решения, бюджеты, сроки и реализацию. Защищаю концепции перед топ-менеджментом, партнёрами и заказчиками.

Соединяю сильную креативную идею с реальностью производства: умею не только придумать кампанию или новый продукт, но и довести его до качественного работающего результата.

Люблю задачи, которых еще никто не делал.

НОЯБРЬ 2021 — НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ · 4 ГОДА 10 МЕСЯЦЕВ

Креативный директор Москвариума

Возрождение ВВЦ · Москва

- Руководство креативным направлением: рекламные кампании и бренд-коммуникации, спецпроекты, мультимедийные и интерактивные проекты, разработка новых креативных продуктов, бренд-активации, креативный мерч.
- Разработка новых креативных продуктов: поиск сильного креативного решения под задачи бизнеса и его развитие от идеи до запуска.
- Защита концепций и ключевых решений перед руководством, коммерческим блоком и партнёрами; аргументация ценности решения для аудитории, бренда и бизнеса.
- Разработка концепций онлайн- и офлайн-проектов: исследование контекста и конкурентов, big idea, позиционирование, сторителлинг, пользовательский путь и критерии качества.
- Ведение проектов полного цикла - от концепции до эксплуатации: creative direction, art direction, UX/CX, сценарии, интерактивные механики, контент, технологии, производство, монтаж, тестирование, запуск и пост-релизное развитие. Управление несколькими проектами и направлениями одновременно.
- Организация производства: формирование production-модели под задачу, постановка брифов и ТЗ, подбор и координация подрядчиков, проведение тендеров,

контроль сроков, качества и рисков.

- Проектирование пользовательского опыта: физический маршрут, цифровые и игровые механики, AR/WebAR, edutainment, механики вовлечения и повторного посещения.
- Формирование единого визуального и смыслового языка продукта: пространство, key visuals, персонажи, UI, CG/3D, motion, коммуникация бренда, tone of voice, проекционный и аудиоконтент, рекламные материалы. Удержание целостности на всех этапах.
- Разработка креативов для маркетинговых коммуникаций: разработка концепций и развитие креативной идеи в 360°-кампаниях, OOH/DOOH, CGI, digital, спецпроектах и партнёрских интеграциях.
- Руководство кросс-функциональными командами 5–30+ человек: арт-директора, дизайнеры, CG/3D и motion, сценаристы, копирайтеры, архитекторы, разработчики, технические специалисты.
- Бюджеты и проектная документация: планирование и контроль бюджета, анализ и согласование смет и коммерческих предложений; работа с договорной и проектной документацией совместно с юридическим и финансовым блоками.
- Внедрение AI в production pipeline: visual research, прототипирование, генерация и доработка контента, гибрид традиционного и нейросетевого производства.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ

- «КапибараБууум» - мультимедийная фиджитал-выставка в Москвариуме на ВДНХ, разработанная с нуля как отдельный билетный продукт. 500 кв. м, персонажная вселенная, более 60 единиц контента. Посещаемость - до 10 000 гостей в месяц, рейтинг 4,8 на Яндекс Картах. Оптимизация бюджета на реализацию более чем в 2 раза от рыночной стоимости, в т. ч. благодаря использованию гибридного продакшена.
- «Путь воды» — семейный edutainment-продукт: 500 м², 19 интерактивных инсталляций, RFID-квест, панорамные проекции. Зона ответственности: концепция, сценарная система, маршрут, UX, арт-дирекшн, производство.
- Юбилейная 360°-кампания Москвариума к 10-летию: big idea «Рыб(ов) показываем», 6 key visuals, 30-метровый арт-объект на крыше, вирусный CG-ролик, AR-спецпроекты, креативная коллаборация с Департаментом транспорта и картой «Тройка». Масштабная OOH/DOOH-кампания в г. Москве и медиаохват.
- Экологический WebAR спецпроект «С океаном начистоту» совместно с креативным агентством BBDO.
- «Океан юрского периода», Санкт-Петербург — перенос и масштабирование существующего продукта на новую площадку.

МАРТ 2018 — ОКТЯБРЬ 2021 • 3 ГОДА 8 МЕСЯЦЕВ

Ведущий креатор

Фиджитех / Hello.IO

- Разработка креативных концепций под задачи клиентов: бренд-активностей, интерактивных инсталляций, мультимедийных выставок и парков, городских фестивалей, культурно-развлекательных проектов.
- Полный цикл креативной разработки: анализ задачи клиента, конкурентной среды и существующих решений на рынке; формирование идеи, структуры проекта, сценарной логики, механик взаимодействия и презентация концепции.
- Питчинг и защита решений перед клиентом: подготовка презентаций, концепт-документов и проектных предложений; аргументация идеи, структуры проекта, пользовательского опыта, визуального направления, ключевых механик и ценности решения для бренда или площадки.

- Формирование визуального направления проекта: постановка задач и контроль работы креативной команды — креаторов, копирайтеров, сценаристов, концепт-художников, иллюстраторов, дизайнеров и 3D-визуализаторов.
- Развитие и доработка концепций после согласования проекта с учётом клиентских комментариев, технических ограничений и изменения вводных; сохранение целостности креативной идеи в процессе реализации.
- Проектирование пользовательской логики и сценариев взаимодействия: игровые механики, квестовые элементы, физические результаты взаимодействия, механики повторного вовлечения и сценарии для разных возрастных групп.
- Работа в кросс-функциональной команде: взаимодействие со старшим креативным директором, арт-директорами, дизайнерами, сценаристами,

разработчиками, техническими специалистами, продюсерами и менеджерами.

- Адаптация концепций к техническим, бюджетным и площадочным ограничениям без разрушения центральной идеи.
- Совместная работа со старшим креативным директором, арт-директорами, дизайнерами, сценаристами, разработчиками, техническими специалистами, продюсерами и менеджерами.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ

Союзмультипарк Казань, Союзмультипарк Москва, «Океан юрского периода» Москва, фестиваль «Вместе ярче» на ВДНХ, городские фестивали, интерактивные инсталляции и мультимедийные решения для культурных, образовательных и развлекательных проектов.

ИЮНЬ 2015 — АВГУСТ 2018 · 3 ГОДА 3 МЕСЯЦА

CG-специалист / видеохудожник

Проектная работа · Фриланс и проектная работа на различных клиентов

- Разработка видеоконтента, motion-графики и проекционных материалов для театральных постановок, концертных программ, фестивалей, мультимедийных мероприятий и частных событий.
- Создание визуальных решений для сцены: видеопроекции, фоновые видеоряды, графические слои, анимационные элементы, контент для экранов и проекционных поверхностей.
- Участие в разработке концепций мультимедийных мероприятий: визуальная идея, структура видеоряда, референсы, логика появления контента, связь видео с режиссёрской, музыкальной или событийной задачей.
- Работа с театральными и сценическими проектами: адаптация видеоряда под режиссёрскую концепцию, сценографию, свет, музыкальную структуру и движение исполнителей.
- Подготовка и тестирование материалов перед показами: проверка файлов, синхронизации, корректности воспроизведения, видимости контента, соответствия техническому заданию и условиям площадки.

- Участие в монтажных, репетиционных и пусконаладочных процессах: проверка проекций, экранов, видеопотока, оборудования, оперативная корректировка контента и взаимодействие с технической командой.
- Создание части видеоконтента для фестивальных и архитектурных проекционных форматов, включая проекты для фестиваля «Круг света» и других мультимедийных событий.
- Работа с инструментами видеомонтажа, motion-графики, композитинга, обработки изображения, подготовки файлов для сценического, фестивального и проекционного показа.

ПРОЕКТЫ И СОТРУДНИЧЕСТВО

- Лаборатория Мариинского театра, Санкт-Петербург — видеопроекции, световые и графические эффекты, работа с живой видеосъёмкой и графикой в рамках экспериментального сценического формата.
- «Брусникинцы» — видеоконтент и мультимедийные материалы для театральных и сценических проектов.

- Ансамбль «Июль» — визуальное сопровождение музыкального проекта: видеоряд, motion-графика, сценическая атмосфера.
- Фестиваль «Круг света» — участие в создании видеоконтента для архитектурной проекции и фестивального мультимедийного формата.
- Фестивальные, сценические и частные мультимедийные мероприятия — видеоконтент, motion-графика, проекционные материалы и визуальные решения под конкретные площадки и технические форматы.
- Театр «Практика» — видеоконтент и мультимедийное сопровождение театральных проектов.

ИЮЛЬ 2014 — АПРЕЛЬ 2016 · 1 ГОД 10 МЕСЯЦЕВ

Креативный дизайнер

АДВ · Москва, advgroup.ru ·

- Разработка креативных решений для digital-спецпроектов, рекламных кампаний, промо-сайтов, лендингов, интерактивных страниц, брендированных веб-продуктов и нестандартных рекламных форматов.
- Участие в создании рекламных спецпроектов полного цикла: от анализа задачи клиента, поиска идеи и визуального направления до структуры проекта, пользовательской логики, дизайна, сценариев, подготовки материалов и запуска.
- Разработка концепций digital-спецпроектов: механика участия, пользовательский маршрут, интерактивная логика, визуальная подача, рекламная идея и ценность проекта для бренда.
- Создание креативных визуалов для рекламных кейсов: key visual, промо-графика, визуальные системы кампаний, баннерные линейки, графика для социальных сетей, презентаций, лендингов и других digital-носителей.
- Разработка веб-дизайна для рекламных проектов: промо-сайты, лендинги, интерактивные страницы, интерфейсные сценарии, структура экранов, пользовательские действия, визуальная логика и подготовка макетов к разработке.
- Написание и доработка сценариев для рекламных видеороликов, промо-видео, digital-контента и презентационных материалов: идея, структура ролика, ключевые сцены, визуальные ходы, подача продукта или бренда.
- Участие в подготовке съёмок: проработка идеи, визуального направления, сценария, раскадровок, референсов, материалов для продакшена и согласования с клиентом.
- Разработка рекламных материалов для разных каналов: баннеры, промо-страницы, спецпроектные визуалы, презентации, постеры, печатные и промо-материалы, адаптации под digital- и офлайн-носители.
- Взаимодействие с копирайтерами, дизайнерами, арт-директорами, разработчиками, продюсерами, аккаунт-менеджерами, клиентскими командами и съёмочными группами на этапах идеи, презентации, производства и запуска.

ИЮЛЬ 2009 — ИЮЛЬ 2014 · 5 ЛЕТ 1 МЕСЯЦ

Креативный дизайнер

Actis Wunderman · Москва, www.actis.ru ·

- Подготовка, адаптация и технической реализация рекламных материалов
- Участие в разработке концепций для рекламных кампаний, digital-спецпроектов, промо-сайтов, лендингов, мобильных приложений, iPad-приложений, брендированных онлайн-механик и визуальных материалов для интегрированных коммуникаций.
- Разработка веб-дизайна для рекламных и брендированных проектов: промо-страницы, лендинги, интерфейсные решения, визуальную структуру страниц, графические элементы, баннерные форматы и материалы для передачи в разработку.
- Создание графических и digital-материалов в рамках рекламных кампаний: баннерные линейки, веб-графику, визуалы для спецпроектов, материалы для социальных сетей, email-рассылок, презентаций и других онлайн-носителей.
- Работа с брендбуками и гайдлайнами международных и российских клиентов: адаптировала визуальные решения под требования бренда, формат размещения, канал коммуникации и технические ограничения.
- Разработка материалов для полиграфии и офлайн-носителей: постеры, POS-материалы, презентационные материалы, промо-носители, элементы упаковки и адаптации рекламных кампаний под печатные форматы.
- Верстка и базовую подготовку макетов к печати: проверка форматов, сеток, отступов, изображений, цветовых профилей, технических требований и начальный уровень препресса.
- Разработка дизайна упаковки и промо-материалов: визуальная адаптация идеи под физический носитель, работу с продуктом, брендовые требования и производственные ограничения.
- Работа с арт-директорами, креативными командами, копирайтерами, менеджерами, разработчиками и производственными специалистами на этапах идеи, дизайна, согласования, подготовки материалов и запуска.
- Работа с проектами для крупных международных и российских брендов: BMW, Audi, Microsoft, Ford, L'Oréal, Colgate, Canon, Jaguar, Unilever, Adidas, MasterCard, Coca-Cola, Michelin, Citibank и другие бренды.

Образование

Высшее · 2017

British Higher School of Art and Design (BHSAD)

Дизайн в интерактивной среде

Высшее · 2009

Мордовский Государственный университет им. Н. П.

Огарева

Географический, Геоэколог

Знание языков

Русский — Родной · Английский — B2 — Средне-продвинутый

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль · Права категории B

Навыки

Управление командой

Дизайн

Выставочная деятельность

Развитие бренда

Креативность

Создание креативов

Разработка концепции

Разработка продуктовой концепции

Adobe Photoshop

Английский язык

Реклама

Написание сценариев

Организация выставок

Организация мероприятий

Продвижение бренда

Брендинг

Нейровизуализация

ИИ

AI-продакшен

Рекламные кампании

Спецпроекты

Офлайн-мероприятия

Контент-продакшн

Копирайтинг

Арт-дирекшен

Управление бюджетом

Продюсирование

Контакты

Портфолио: <https://t.samarakovskaya.art>

Контакты: +7 (985) 914-88-48

Telegram @samarakovskaya_tanya

tsamarakovskaya@gmail.com